



Obor: Podnikání 64-41-L/51

Forma: denní

Předmět: Management a marketing, Právo

Školní rok: 2024/2025

TEMATICKÉ OKRUHY MZ (ústní část)

MANAGEMENT A MARKETING, PRÁVO

1. a) Marketing
b) Pracovní podmínky žen a mladistvých
2. a) Marketingový mix – výrobek, značka
b) Odpovědnost zaměstnavatele za škodu
3. a) Marketingový mix - obal, cena
b) Odpovědnost zaměstnance za škodu
4. a) Marketingový mix - reklama
b) Stát a právo
5. a) Marketingový mix – podpora prodeje
b) Právní normy a právní odvětví
6. a) Marketingový mix - publicita, přímý marketing, osobní prodej
b) Fyzická a právnická osoba
7. a) Marketingový mix - distribuce, prodejní cesty, velkoobchod
b) Ústavní právo

8. a) Marketingový mix - distribuce, prodejní cesty, velkoobchod
b) Správní právo
9. a) Marketingový mix - distribuce, prodejní cesty, maloobchod
b) Trestní právo hmotné
10. a) Marketingový průzkum trhu
b) Trestní právo procesní
11. a) Management
b) Náležitosti pracovně právního vztahu
12. a) Tomáš Baťa
b) Dědictví
13. a) Manažer
b) Závazkové, zástavní, zadržovací právo
14. a) Manažer - vlastnosti, dovednosti
b) Pojmenované smlouvy občanského práva
15. a) Manažer - autorita, chyby manažerů
b) Rodinné právo
16. a) Funkce managementu - rozhodování, plánování
b) Pracovní právo (právo na práci, diskriminace)
17. a) Funkce managementu – organizování
b) Pracovní smlouva a její změny



STŘEDNÍ ŠKOLA GASTRONOMIE A SLUŽEB NOVÁ PAKA

Masarykovo nám. 2, 509 01 Nová Paka

tel.: 493 723 784, e-mail: skola@ssgs.cz, www.ssgs.cz

- 18. a) Funkce managementu - vedení lidí, kontrola
 - b) Skončení pracovního poměru
- 19. a) Funkce managementu - personální řízení
 - b) Občanské právo hmotné
- 20. a) Kariéra, motivace, firemní kultura
 - b) Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr

Schválil: Mgr. Petr Jaroš v. r.

Zpracovala: Ing. Zuzana Bajerová v. r.

Ing. Markéta Cermanová v. r.